15 MEJORES

Aplicaciones Community Manager

LEER MÁS →

APLICACIONES GRATUITAS

Las herramientas y apps para Community Managers, son un elemento esencial para realizar sus labores en el día a día. Es por ello que en esta nota hemos seleccionado las mejores herramientas gratuitas para Community Managers o para una agencia de marketing digital.

Aplicaciones Gratis para un Community Manager en Facebook e Instagram

Meta Business Suite

Bussines Suite de Facebook, antes conocida como Administrador de Páginas, es una de las apps esenciales gratis para que un Community Manager. Ya que, permite gestionar una o varias fanpages de Instagram y Facebook desde un solo lugar. Con esta aplicación, los Community Manager pueden crear, programar y administrar publicaciones e historias en la página de Facebook e Instagram.

Descarga aquí:

Creator Studio

Creator Studio de Facebook es una herramienta que permite a los creadores y editores gestionar, programar, analizar y monetizar contenido en Facebook e Instagram. Para un community manager, ofrece insights detallados sobre el rendimiento de las publicaciones, facilita la programación de contenidos, interactúa con la audiencia y centraliza recursos, optimizando así la gestión de múltiples páginas y perfiles.

Descarga aquí:

Facebook Insight

Facebook Insight es una herramienta analítica ofrecida por Facebook que permite a los usuarios supervisar la interacción y rendimiento de sus páginas. Proporciona datos sobre alcance, interacciones, demografía de seguidores y más. Para un community manager, Insights es esencial para medir el éxito de contenidos, conocer su audiencia y adaptar estrategias para mejorar la engagement y crecimiento de la página.

Descarga aquí:

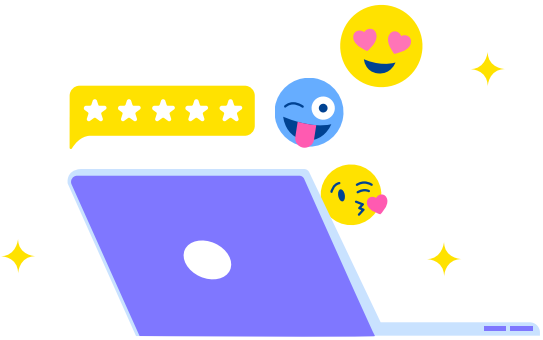
Canva es una herramienta de diseño gráfico en línea que permite crear imágenes, presentaciones, publicaciones y otros contenidos visuales con facilidad. Para un community manager, Canva es esencial para diseñar publicaciones atractivas para redes sociales, banners, infografías y más, sin necesidad de ser un experto en diseño. Facilita la creación de contenido visual profesional y coherente.

Descarga aquí:

CapCut

CapCut es una de las mejores apps para community managers en la edición de videos. Permite agregar imágenes, recortar clips, modificar resoluciones e incluso incorporar música, pegatinas y texto al video. Además, facilita la adición de diversas transiciones para darle mayor dinamismo al contenido.

Descarga aquí:



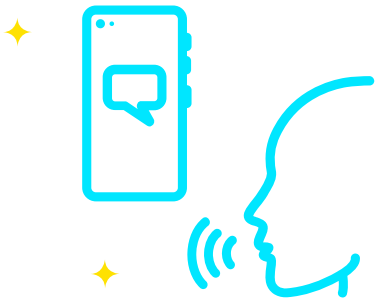
Hootsuite

Hootsuite es una de las aplicaciones más completas para community managers en la gestión de redes sociales. Ofrece versiones tanto para dispositivos móviles como de escritorio, permitiendo administrar plataformas como Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, LinkedIn, Pinterest, YouTube e Instagram desde un único panel de control.

Descarga aquí:

Simple pero útil, Bitly no solo permite a los usuarios acortar enlaces, sino también observar cuándo estos fueron más populares. Además, es posible visualizar la frecuencia con la que se ha hecho clic en ellos tras ser publicados.

Descarga aquí:



Natural Reader

Para muchos Community Managers, una aplicación que convierta texto en voz para insertar audios en videos es esencial. En este sentido, Natural Reader podría ser la opción adecuada para usted. Uno de los principales beneficios de esta herramienta es que es completamente gratuita.

Descarga aquí:

Jamendo Jam Music Downloader

Jamendo Music es una plataforma de música libre donde artistas comparten sus obras bajo licencias Creative Commons. Para un community manager, ofrece una valiosa fuente de música gratuita y legal para usar en contenidos digitales. Permite enriquecer publicaciones, videos y campañas con música de fondo, sin infringir derechos de autor y potenciando la experiencia del usuario.

Descarga aquí:

Hashtagify

Hashtagify es una herramienta en línea que analiza la popularidad y tendencias de hashtags en redes sociales. Permite a los community managers identificar hashtags relevantes, monitorizar su rendimiento y descubrir influencers clave en un tema específico. Esta información es esencial para aumentar la visibilidad, mejorar la interacción y diseñar estrategias de contenido más efectivas.

Descarga aquí:

Hashtag Inspector

LHash Inspector es una herramienta que analiza hashtags populares en redes sociales. Permite a un community manager identificar tendencias, evaluar la relevancia de un hashtag para su audiencia y diseñar estrategias de contenido efectivas. Al comprender qué hashtags resuenan más, el profesional puede mejorar el alcance y la interacción de sus publicaciones en plataformas digitales.

Descarga aquí:

Repost for Instagram

Repost for Instagram es una aplicación que permite a los usuarios compartir fácilmente publicaciones de Instagram en sus propias cuentas, manteniendo el crédito original. Para un community manager, facilita la curación y difusión de contenido relevante, fortalece relaciones con otros creadores y permite diversificar y enriquecer el contenido del perfil gestionado, sin infringir derechos de autor.

Descarga aquí:

Social Scan

Social Scan es una herramienta digital que analiza la presencia y percepción online de una marca o persona. Proporciona insights sobre menciones, sentimientos y tendencias en redes sociales. Para un community manager, facilita la monitorización del impacto de sus estrategias, identificación de oportunidades y manejo de crisis, optimizando la comunicación y fortaleciendo la imagen de marca.

Descarga aquí:

Whatsapp Link Generator

EEl generador de enlaces para WhatsApp es una herramienta gratuita que permite personalizar mensajes mediante un enlace. Esta herramienta es muy intuitiva de usar; solo no olvide incluir el código de país y el mensaje que el usuario enviaría a su marca.

Descarga aquí:

Google Alerts

Google Alerts es una herramienta gratuita esencial para el community manager. Aunque algunos pueden no considerarla primordial, resulta muy útil para estar al tanto de noticias sobre temas relevantes al contenido o temática de un sitio web o red social.

Descarga aquí: