

TARIFARIO COMMUNITY MANAGER

Con esta guía práctica podrás cotizar el servicio de Community Manager de una manera sencilla

PERÚ



¿Qué se debe considera para cotizar el servicio

La cotización del servicio de un Community Manager puede variar según varios factores e incrementar el costo. Detallaremos a continuación.

Experiencia y habilidades.

Los profesionales con más experiencia comprobada generalmente pueden cotizar tarifas más altas. Se incrementa un 30% de los costos del tarifario.

Ubicación geográfica.

Las ciudades más grandes o áreas metropolitanas tienden a tener tarifas más altas que las áreas rurales. Se incrementa o se reduce un 30% de los costos del tarifario.

Tipo de cliente o industria.

Trabajar con empresas grandes puede implicar tarifas más altas debido a la complejidad y la responsabilidad asociada. Un incrementa un 50% de los costos del tarifario.



Alcance de trabajo.

La cantidad de trabajo y las responsabilidades específicas pueden influir en la tarifa. Solo se aplica un incremento del 30% por cada red social, si cada red tiene un formato y tono de comunicación distinta.

Frecuencia y duración.

Si el trabajo es a tiempo completo, a tiempo parcial o por proyectos específicos, esto también puede afectar la tarifa. Si tiene una duración de 1 a 3 meses se incrementa en un 30% del costo del tarifario.

Resultados esperados.

Si se espera logros y objetivos específicos, como aumentar la base de seguidores, el compromiso del usuario o las ventas y conversiones, esto puede influir en la tarifa. En el caso de ventas y conversiones, el incremento empieza con el 30% del tarifario. En algunos casos se podría aplicar un bono por ventas.



Feed Mensual

Un "feed mensual" se refiere a un servicio en el que un profesional o agencia crea y programa contenido para las redes sociales de un cliente durante un mes.

El Community Manager puede acordar el pago del feed mensual después de emitir el recibo por honorarios o la factura de servicio. Es importante mencionar que si la factura supera los s/700.00, el cliente deberá retener el impuesto correspondiente. En caso contrario, el emisor deberá pagar y enviar la constancia.

Recomendación: Se sugiere ofrecer paquetes de servicios que incluyan una cantidad específica de publicaciones y anuncios. Esto permite al cliente comenzar con un plan básico y aumentar según sus requerimientos.



¿Cómo usar el tarifario?

La forma óptima de utilizar el tarifario es sumar todos los servicios y aplicar un 10% o 30% adicional al total por la gestión del proyecto. Además, se deben tener en cuenta factores como experiencia, ubicación, tipo de cliente, alcance, frecuencia y resultados.

Recomendaciones

- ✓ Si el profesional está en etapa principiante o tiene poca experiencia, podría aplicarse un descuento especial por un máximo de 3 meses.
- ✓ Debe emitirse un contrato de servicio que especifique todo lo incluido y las responsabilidades correspondientes.
- ✓ Si el feed mensual implica muchas otras solicitudes de servicio, se podría considerar un descuento o ajuste en los nuevos servicios.



1

Precio por Publicación o Imágenes

Estas publicaciones tienen las siguientes características:

- Únicas
- Personalizadas
- De calidad
- De tendencia viral
- Promociones
- No incluye ilustraciones en vectores
- Sin sesión fotográfica
- No incluye edición de vídeo

Cantidad	Precio
1 Publicación	s/35.00
10 publicaciones	s/300.00
20 publicaciones	s/600.00
30 publicaciones	s/750.00
60 publicaciones	s/1400.00
90 publicaciones	s/2500.00



2

Precio por Edición de Vídeos

Estas publicaciones tienen las siguientes características:

- Únicas
- De calidad
- De tendencia viral
- 20% con objetivo de venta
- No incluye animaciones y efectos en After Effect
- No incluye producción del vídeo

Cantidad	Precio
1 Vídeo Editado	s/70.00
10 Vídeos Editados	s/650.00
20 Vídeos Editados	s/1200.00
30 Vídeos Editados	s/1800.00
60 Vídeos Editados	s/3500.00
90 Vídeos Editados	s/4000.00



3

Administración y Gestión de Mensajes

Estas publicaciones tienen las siguientes características:

- Relacionado a las publicaciones
- Con relación a los productos o servicio, usos y garantía.
- Relacionados a la ubicación del establecimiento y horarios de atención,
- Con relación a la toma de decisión de compra

Cantidad	Precio
600 Mensaje	s/500.00
1200 Mensajes	s/950.00
1800* Mensajes	s/1400.00
2400* Mensajes	s/1800.00
4800* Mensajes	s/3500.00
6000* Mensajes	s/2800.00

[*] Se recomienda un ChatBot



4

Gestión, Administración de Campañas

La gestión de campañas demanda tiempo y análisis. La responsabilidad sobre la inversión implica una bonificación, ya que el Community Manager asume los resultados. A mayor inversión, más dedicación se requiere, influenciando así el salario del Community Manager.

Inversión (PEN)	Precio
1K a 2K	20%
2K a 5K	15%
5K a 10K	12%
10K a 20K	10%

[K] Miles



5

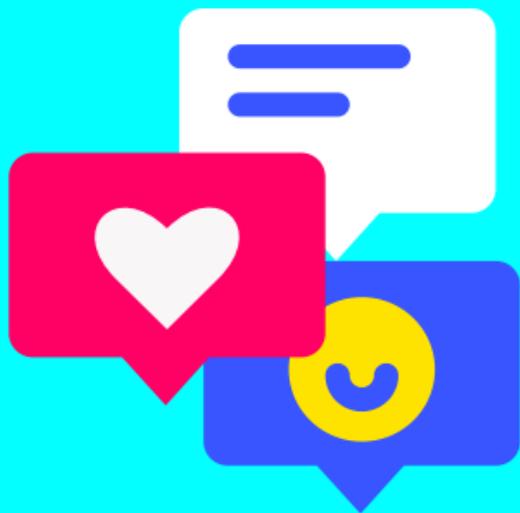
Salario de Community Manager por Experiencia

La experiencia de un Community Manager potencia su habilidad para diseñar estrategias exitosas, elevando su expertise y, por ende, su valor en el mercado, lo que se traduce en mayores ingresos.

Experiencia	Rango de Sueldo
Beginner (0)*	s/1200.00 a s/1500.00
Junior (1 a 2)*	s/1500.00 a s/2500.00
Senior (3 a 5)*	s/2500.00 a s/5000.00
Experto (5 a +)*	s/5000.00 a +

[*] Años de experiencia





TARIFARIO

Este tarifario y rango salarial se basan en el feedback de numerosas agencias de publicidad y los salarios ofrecidos por empresas en el área de marketing digital.



DESEO GANAR MÁS